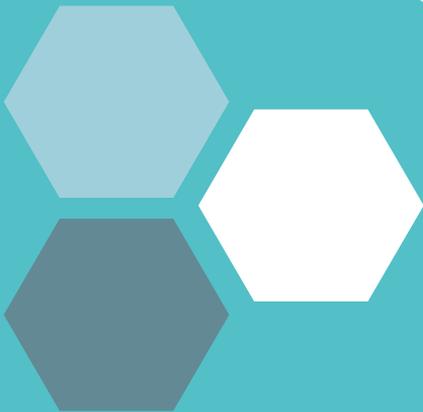
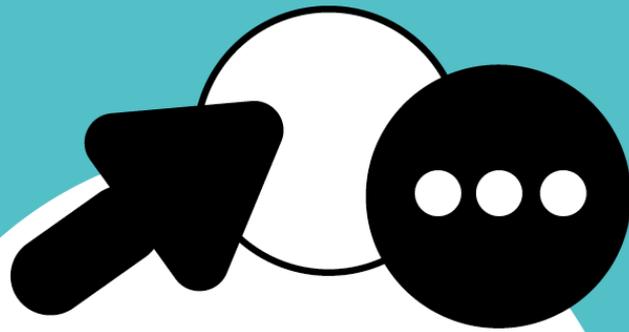




Les

# décllic' de l'info formations



Catalogue 2025-2026

**INFOR  
JEUNES**  
FÉDÉRATION





# Infor Jeunes

c'est...



## Un réseau

Infor Jeunes, c'est un **réseau** composé de 15 centres d'information jeunesse, de permanences décentralisées et d'une fédération.



**INFOR  
JEUNES**



## Une association

Infor Jeunes, c'est une association qui s'est donné pour mission, il y a plus de 50 ans, de **faire des jeunes des CRACS** (Citoyen·nes Responsables, Actif·ves, Critiques et Solidaires).



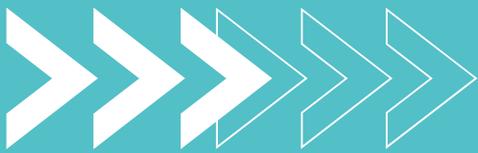
## Un organisme de formation

La Fédération Infor Jeunes, c'est aussi un **organisme de formation reconnu**.

Elle assure la formation continue de toutes celles et ceux qui travaillent, de près ou de loin, avec les jeunes.

# Edito

## Les Déclics de l'info mais pourquoi ?



Bienvenue au cycle 2025-2026 !

### Les Déclics de l'Info, mais pourquoi ?

Parce qu'accompagner les jeunes aujourd'hui demande une compréhension toujours plus fine des enjeux qui les entourent. « Les Déclics de l'Info » naissent de cette volonté : **ouvrir le réseau Infor Jeunes au vaste secteur des travailleur·euses jeunesse, partager les expertises et s'enrichir mutuellement.**

Conçu spécialement pour tous les acteurs de la jeunesse – travailleur·euses sociaux, animateur·trices, enseignant·es, éducateur·trices - ce cycle de formations a pour ambition de susciter des **prises de conscience** et des "**déclics**" utiles dans votre pratique quotidienne.

Plus qu'un partage de bonnes pratiques, les déclics de l'info visent à renforcer vos savoir-faire et savoir-être en tant que professionnel·le de la jeunesse, aussi bien grâce aux apports de la formation qu'aux échanges entre participant·es.

Nous sommes ravi·es de vous proposer ce tout nouveau cycle, dont l'objectif est de vous outiller de manière pratique, dynamique et d'enrichir vos boîtes à outils.



## Au programme :

Un programme à la carte, concret et inspirant.

Ce cycle propose 4 formations thématiques indépendantes, pensées pour être accessibles et interactives et ouvert à tous·tes.

Au programme de chaque session :

- ✓ Des apports théoriques concrets en lien avec votre pratique
- ✓ Des retours d'expériences et des échanges
- ✓ L'intervention de professionnel·les

Envie de faire le déclic ?

Le programme détaillé vous attend dans les pages suivantes. Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes : un lien cliquable vous permettra de vous inscrire en quelques clics à la ou aux formations de votre choix.

Ne tardez pas, les places sont limitées !

Nous avons hâte de vous retrouver pour ce nouveau cycle et de construire ensemble des réponses toujours plus créatives aux enjeux éducatifs.

À très vite,  
L'équipe de la Fédération Infor Jeunes



# Agenda

des sources de l'info



DATE	FORMATION	FORMAT	PAGE
19/03/26	L'écriture pour tous et toutes !	Présentiel	7
02/04/26	Communiquer avec les jeunes - VOLET 1 : Instagram vs TikTok : <i>Comprendre et exploiter chaque réseau</i>	Présentiel	9
19/05/26	Communiquer avec les jeunes - VOLET 2 : <i>Produire des vidéos, de l'idée au montage</i>	Présentiel	11
18/06/26	La gestion de projet de A à Z	Présentiel	13



# L'ÉCRITURE *pour tous et toutes !*



19 mars 2026



Rue Armée Grouchy 20  
5000 Namur



9h30-16h30



[Consulter page 15](#)

## Présentation



Dans sa pratique quotidienne, tout·e professionnel·le est amené·e à **rédiger des textes pour son public**. Quelle que soit la forme de ces écrits, il est très souvent difficile de s'assurer que le message ait été intégralement et correctement compris.

Cette formation propose d'explorer deux facettes de la rédaction de contenus : **l'écriture inclusive** et le **langage facile à lire et à comprendre**.

Au matin, explorons les notions actuelles de **l'écriture inclusive** : ses enjeux, ses objectifs et ses règles. À travers un apport théorique et des ateliers pratiques, nous tenterons de nous initier aux principes de base.

Durant l'après-midi, nous aborderons "**le langage facile à lire et à comprendre**", dont la pratique permet de faciliter l'accès à la communication de nos services pour tout un chacun.

Ces deux moments seront des temps d'initiation, afin de vous sensibiliser par des exercices pratiques, des échanges entre professionnel·les et des outils concrets à utiliser au quotidien.



## Programme

- **Temps 1 : Communiquer avec ses publics, quels freins ?**
  - Temps d'arrêt et de réflexion sur les difficultés rencontrées dans votre pratique quotidienne
- **Temps 2 : L'écriture inclusive**
  - De quoi parle-t'on ?
  - Quels en sont les objectifs, les enjeux et les principes ?
  - Expérimentons à travers des exercices d'écriture
- **Temps 3 : Le langage facile à lire et à comprendre**
  - De quoi parle-t'on ?
  - Quels en sont les objectifs, les enjeux et les principes ?
  - Expérimentons à travers des exercices d'écriture
- **Temps 5 : Bourse aux outils**
  - Moment d'échange et de partage autour d'outils et de ressources prêts à l'emploi

## Compétences visées

- S'arrêter et analyser son rapport à l'écriture à destination des publics spécifiques
- Découvrir de nouvelles dimensions dans l'écriture professionnelle
- Pratiquer à travers des exercices d'écriture
- Participer à des changements de pratique professionnelle
- Découvrir de nouveaux outils et dispositifs

**>>> INSCRIPTION <<<**

# Communiquer avec les jeunes

## VOLET 1 : Instagram vs TikTok

### *Comprendre et exploiter chaque réseau*



02 avril 2026



Rue Armée Grouchy 20  
5000 Namur



9h30-16h30



[Consulter page 15](#)

## Présentation



Pour toucher les 12-26 ans, il est crucial de les rencontrer sur leur terrain de prédilection : **les réseaux sociaux**.

Cette formation vous propose de les aborder, de définir les différences entre chacun, leur public, leur emploi et leurs objectifs.

À la lumière de cela, analysons deux réseaux en particulier : **Instagram et Tiktok**. Ceux-ci sont les plus utilisés par les jeunes, avec des approches différentes et des attentes des utilisateurs·trices spécifiques : Instagram pour son esthétique soigné, et TikTok pour partager des moments spontanés et authentiques.

Analysons leurs nuances, leurs caractéristiques et leur mode d'emploi afin de vous initier dans une **approche pratique des techniques de communication** utilisées par et sur ces réseaux.

Notre objectif est de vous permettre une meilleure compréhension des **attentes des jeunes** en lien avec chaque plateforme, et vous offrir des pistes pour produire un contenu qui résonne avec eux.

De quoi faire de vos réseaux sociaux des espaces d'échange vivants et pertinents !



## Programme

- Temps 1 : Première approche
  - Les réseaux sociaux quelle utilisation et représentations en tant que professionnel-le ?
- Temps 2 : Les réseaux sociaux, mode d'emploi
  - Quel réseau social : pour qui, pour quoi et comment ?
- Temps 3 : Instagram vs Tiktok
  - Quels usages les jeunes en font-ils ? Décryptons !
  - Quels formats, quelles différences ? Avantages et défauts ?
- Temps 4 : En pratique
  - Trucs et astuces pour se lancer
  - Quelle publication pour qui et comment ?
- Temps 6 : Bourse aux outils
  - Moment d'échanges et de partages

## Compétences

- Réfléchir à son rapport aux réseaux sociaux
- Analyser les usages et tendances des 12-26 ans
- Aborder Instagram et TikTok
- Identifier les formats performants pour chaque plateforme
- Adapter sa communication en optimisant ses publications

➤➤➤ INSCRIPTION <<<<

# Communiquer avec les jeunes - VOLET 2 : *Produire des vidéos, de l'idée au montage*



19 mai 2026



Rue Armée Grouchy 20  
5000 Namur



9h30-16h30



[Consulter page 15](#)



## Présentation

Pour toucher durablement les jeunes sur les réseaux sociaux, au delà de la créativité, il faut **maîtriser les règles d'une production vidéo efficace**.

Cette formation concrète et pratique vous offre une méthodologie pour produire des vidéos **adaptées** aux plateformes sociales et aux attentes des 12-26 ans.

Nous réfléchirons, dans un premier temps, aux choix de sujets à développer pour **accrocher** les jeunes mais également à la méthodologie pour passer de l'idée au tournage.

Ensuite, nous percerons les secrets d'une **capsule vidéo** réussie : Quelle est la durée idéale sur chaque réseau ? Comment construire un scénario accrocheur ? Et surtout, comment trouver le parfait équilibre entre informer et divertir ?

Vous apprendrez à **structurer votre message** pour qu'il résonne avec votre public cible, en transformant des sujets complexes en contenus digests et engageants.

Même sans matériel professionnel, vous découvrirez les trucs et astuces pour permettre la **création d'un contenu de qualité**.

Cette formation pratique amènera réflexion, échanges et apports techniques pour créer des contenus adaptés.



## Programme

- Temps 1 : Des vidéos, pourquoi ?
  - Quels fondamentaux pour les jeunes ?
- Temps 2 : Brainstorming
  - Quels sujets engageants et pour quels secteurs ?
- Temps 3 : Réflexion
  - De l'idée à la création : étapes à suivre pour une vidéo dynamique
- Temps 4 : En pratique
  - Tournage avec un smartphone : technique de cadrage, éclairage, son...
- Temps 5 : Bourse aux outils
  - Moment d'échange et de partage autour d'outils et de matériels accessibles

## Compétences

- Définir un message cohérent et l'adapter selon la cible choisie
- Structurer un scénario efficace pour les réseaux sociaux
- Découvrir les outils techniques avec un budget limité
- Monter des capsules dynamiques (rythme, musique, textes)
- Adapter le contenu aux spécificités de chaque plateforme



# La gestion de projets *de A à Z*



18 juin 2026



Rue Armée Grouchy 20  
5000 Namur



09h30 - 16h30



[Consulter page 15](#)

## Présentation



Au cœur du travail de nombreux acteurs·rices de terrain, la gestion de projet est un “art” subtil qui oscille entre créativité, organisation et initiative.

Cette formation propose d’explorer en une journée, les **fondamentaux de la gestion de projet**. En partant des différentes étapes essentielles de la vie d’un projet, de l’idée à l’évaluation, de la recherche de financement à la justification, nous aborderons tous ces sujets avec des apports théoriques et des outils concrets, directement utilisables dans votre pratique quotidienne.

Notre objectif est de vous permettre de **concrétiser vos envies, vos idées, et de rejoindre les missions de vos services**. Cette formation est destinée à travailler son sens de l’organisation et de la planification.

Cette approche progressive est idéale pour les novices qui souhaitent acquérir les bons réflexes dès le départ, ainsi que pour les personnes désireuses de consolider leurs connaissances pour gagner en efficacité et en sérénité.



## Programme

- Temps 1 : Les fondamentaux
  - Qu'entend-on par projet ?
  - Quel est le déroulement logique d'un projet ?
- Temps 2 : Une idée et des objectifs
  - À partir d'une idée ou d'une envie comme point de départ, démarrer un projet
  - Pédagogiques et opérationnels, les objectifs comme guide du projet
- Temps 3 : La réalisation
  - Planifier un projet, répartir les tâches et définir les rôles/fonctions
  - Mettre en œuvre le projet : la concrétisation
  - Ajuster en cas de nécessité
- Temps 4 : L'évaluation
  - Les attentes et les impacts
  - Évaluer des résultats
  - Communiquer et pérenniser le projet
- Temps 5 : Bourse aux outils
  - Moment d'échange et de partage autour d'outils et de ressources prêts à l'emploi

## Compétences visées

- Maîtriser, grâce à des notions pratiques, les étapes d'un projet
- Développer des méthodes de travail efficaces
- Échanger et s'enrichir des partages de bonnes pratiques du groupe
- Découvrir des outils simples et efficaces

»»» INSCRIPTION «««

# Tarification

En fonction du statut



*Vous êtes ...*

- Un centre affilié ou un PIJD (Point d'Information Jeunesse Décentralisé) :
  - 100 € par jour de formation
- Acteurs d'info\* :
  - 150€ par jour de formation

## Nouveauté !

Devenir "Acteurs d'info"  
Soutenez l'information jeunesse  
et bénéficiez d'avantages auprès  
de la Fédération Infor Jeunes.

[\\*Plus d'infos clique ici...](#)

- Non-membres

- 180€ par jour de formation



## Retrouvez-nous sur



[www.inforjeunes.be](http://www.inforjeunes.be)



infor jeunes reseau



[infor.jeunes.reseau](https://www.tiktok.com/infor.jeunes.reseau)



[fédération-infor-jeunes-wallonie-bruxelles-asbl](https://www.linkedin.com/company/f%C3%A9d%C3%A9ration-infor-jeunes-wallonie-bruxelles-asbl)



[@LaLasagnePolitique](https://www.youtube.com/@LaLasagnePolitique)



**INFOR JEUNES**  
FÉDÉRATION

Fédération Infor Jeunes  
Rue Armée Grouchy 20  
5000 Namur  
081/980.816  
[federation@fijwb.be](mailto:federation@fijwb.be)  
BE13 0010 3107 5139  
BCE 0412 520 610  
RPM Namur